



MEDIA KIT 2024



# UNSERE MISSION

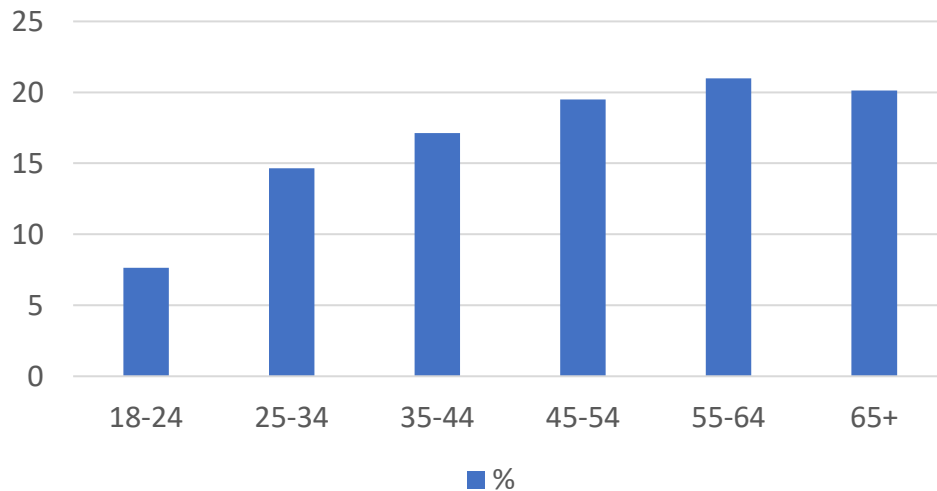
*Golf ist unsere Leidenschaft, publizieren unser Handwerk.  
Wir berichten über die Themen, die Golferinnen und Golfer  
in der Schweiz bewegen.*

*Wir führen Verzeichnisse zu ausgewählten Themen.  
Wir wollen das spannendste Golfportal der Schweiz sein.*

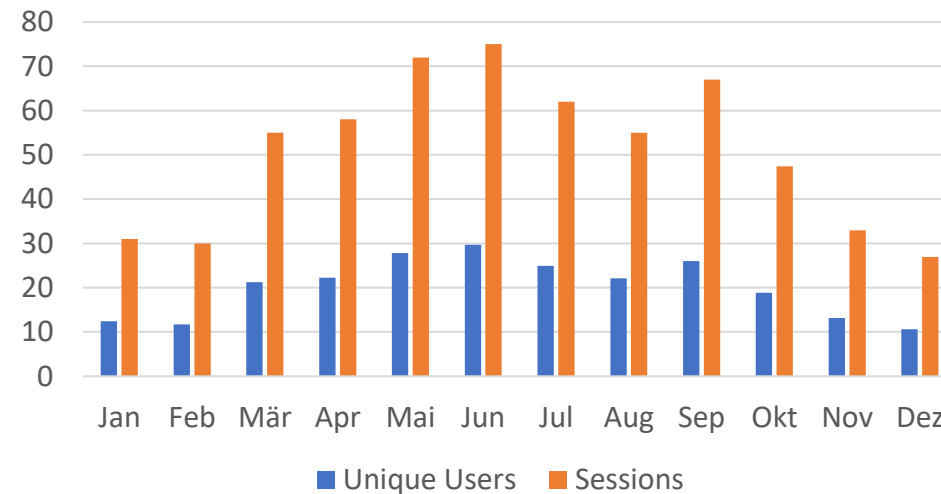
# GOLFHOME.CH – DAS GOLFPORTAL FÜR DIE SCHWEIZ

Besonders bei einem eher jüngeren, reise- und ausgabefreundlichen Publikum hat sich GOLFHOME.CH als unverzichtbares Golfmedium etabliert. Über den zweiwöchentlichen Newsletter (14'200 Abos), Suchergebnisse bei Google und direkt gelangen jeden Monat 20-30'000 Besucher auf das Portal.

Altersgruppen der Unique Users in %  
(Quelle: Google Analytics)



Unique Users und Sessions 2023  
(Quelle: Google Analytics)



Die Besucher von GOLFHOME.CH sind markant jünger als der Durchschnitt der lizenzierten Golfer in der Schweiz. Der Frauenanteil liegt bei 35%. (Alle Daten Stand Ende Dez. 2023).

# UNSERE THEMEN — DER RICHTIGE MIX



## Travel

Unter Palmen spielen! Oder dem Wind auf einem Links-Course an Schottlands Küste trotzen! Und auch in der Schweiz und gerade über der Grenze ist für viele Golfer Neuland zu entdecken.

Wir von GOLFHOMe sind viel unterwegs und berichten gerne, was die Golferinnen und Golfer aus der Schweiz auf anderen Plätzen erleben können.

Übrigens: Mit einem «Sponsored Post» haben Sie einen Auftritt inmitten der redaktionellen Beiträge.

# UNSERE THEMEN – DER RICHTIGE MIX



## Equipment

Welche Schlägermarke passt zu mir? Soll ich Hybriden kaufen? Wie lese ich einen Ball aus?

Wir publizieren die Produktneuheiten, wir liefern aber auch Entscheidungshilfen, berichten über Tests, rapportieren, welche Modelle Gold oder Silber geholt haben. So vollständig und übersichtlich wie niemand sonst in der Schweiz, deshalb sind unsere Equipment-Seiten auch so beliebt und sind über Google gut verlinkt.

# UNSERE THEMEN – DER RICHTIGE MIX



## Sport

Rory und Nelly, aber auch Elena, Chiara, Beni und Joel. Wer Grosses leistet, kommt bei uns vor. Es muss nicht The OPEN sein, es reicht auch die Swiss Challenge oder die VP Bank Swiss Ladies Open.

Wir bringen die Video-Highlights des Tages oder den Bericht mit Bildergalerie des Turniers – so wie es unserer Online-Plattform gerecht wird und die Emotionen authentischer transportiert.

# UNSERE THEMEN – DER RICHTIGE MIX



## Swiss Scene

Wie funktioniert das neuen Handicap-System? Welche Club- und Nicht-Clubmitgliedschaften existieren? Was gibt es an der Golfmesse zu sehen, wer stellt aus?

Zürich statt Orlando, Holzhäusern statt Augusta ist unser Fokus, weil wir da einmalig sind.

# UNSERE THEMEN – DER RICHTIGE MIX



## Know-how

Was ändert bei den Golfregeln? Wie wärme ich mich am besten auf? Was tun gegen meinen Slice?

Im Video sind die Tipps unserer Golflehrer viel anschaulicher vordemonstriert als im geschriebenen Wort. Zu den neuen Golfregeln kreierten wir ein Quiz, bei dem unser Publikum auf spannende Art ihr Wissen testen und attraktive Preise gewinnen konnten.

Wir nutzen die Vorteile des Online-Mediums, um unserem Publikum die Lektion so illustrativ und unterhaltend wie nur möglich vermitteln zu können.



# UNSERE THEMEN – DER RICHTIGE MIX



The image shows a vertical list of five golf events, each in a blue rectangular box. Each box contains a small image on the left, followed by the event name and dates, a brief description, and a 'Ganzer Tag' (Full Day) icon.

- 31-03 SEP OMEGA EUROPEAN MASTERS 2023**  
EINES DER PRESTIGEREICHSTEN UND TRADITIONELLSTEN EUROPÄISCHEN PROFESSIONAL GOLFTURNIERE IN CRANS-MONTANA.  
● (Ganzer Tag)
- 15-17 SEP VP BANK SWISS LADIES OPEN 2023**  
EIN HALT DER LADIES EUROPEAN TOUR IN DER SCHWEIZ  
● (Ganzer Tag)
- 21-24 SEP SWISS CHALLENGE**  
ZUM DRITTEN MAL GASTIERT DIE EUROPEAN CHALLENGE TOUR IM GRÖSSTEN GOLF RESORT DER REGION BASEL.  
● (Ganzer Tag)
- 22-24 SEP SOLHEIM CUP**  
DIE 12 BESTEN EUROPÄERINNEN GEGEN DIE 12 BESTEN AMERIKANERINNEN  
● (Ganzer Tag)
- 29-01 OKT RYDER CUP**  
DIE BESTEN GOLFER EUROPAS GEGEN DIE BESTEN GOLFER DER USA  
● (Ganzer Tag)

## Kalender

Einzigartig in der Schweiz ist unser Kalender, den wir 2021 eingeführt haben.

Von den Majors über internationale Turniere in der Schweiz, zu Golfwochen und bis zu «Play and More» Events für Amateure sind die Saison-Highlights kalendarisch gelistet und können nach Thema gefiltert werden.

Die aktuelle Auswahl publizieren wir regelmässig im Newsletter.

Möchten Sie da auch vorkommen? Reden Sie mit uns.



# UNSERE WERBEFORMATE – BANNER

## (1) Wideboard

1000×250, Platzierung auf Homepage und auf den Artikelseiten zuoberst  
 Rotation maximal mit 2 weiteren Anzeigen  
 Preis pro Woche: **CHF 260.-**

## (2) (3) Halfpage-Ad

300×600, Platzierung auf Kategorien- und Artikelseiten rechte Spalte oben  
 und unten  
 Rotation maximal mit 2 weiteren Anzeigen  
 Preis pro Woche: **CHF 200.-**

## (2) (3) (4) Rectangle

300×250, Platzierung auf Kategorien- und Artikelseiten, rechte Spalte oben  
 und unten resp. bei Mobile-Phone im Text  
 Rotation maximal mit 2 weiteren Anzeigen  
 Preis pro Woche: **CHF 150.-**

Alle Preise sind zuzüglich MWSt. / Lassen Sie sich unsere Angebote auf der Basis von CpM-Tarifen offerieren. / Beachten Sie unsere AGB unter [www.golfhome.ch/agb/](http://www.golfhome.ch/agb/)  
 Bei den Angeboten mit Wochenintervall beginnt die Periode am Montag 00.00 und endet Sonntag 24.00



### PG-POWERGOLF – DER NEUE STEELCAD ZORRO FLAT

Innovative Technologie – Höchste Ansprüche an Qualität, Perfekter Service  
Mit der Golftradition von PG-POWERGOLF erleben Sie Techniken auf höchstem Niveau und die optimale Umsetzung  
Ihres Golfspiel.

#### DER NEUE STEELCAD ZORRO FLAT

##### WIKI-PLÄNDL EIGEN:

- innovative Geometrie
- 13 cm Packmaßhöhe inkl. Räder
- moderne Flat-Technik
- schneller Aufbau & Abbau
- Räder und Akku angeschlossen

##### THE NEW GENERATION:

Die innovative Geometrie mit dem flachen Packmaß, die hochwertigen Materialien, die eigene Verarbeitung, das durchdachte Bedienpaneel und das überlegende Design bilden eine futuristische Einheit. Das innovative Bedienkonzept, die moderne Flat-Technik und der unglaublich schnelle Aufbau und Abbau sind kongruent auf die Entlastung der Golfer und Golferinnen ausgerichtet. Alles in allem, rational und in perfekter Ergonomie. Auf Wunsch auch umrüstbar. Durch die Fernbedienung ohne Getriebesicherung.

Einführungspreis: CHF 2599.-



Flatt

Red



Seiten

Oben

# UNSERE WERBEFORMATE – SPONSORED POST

## Sponsored Post

Verpacken Sie Ihre Botschaft in einen lesenswerten redaktionellen Beitrag. Umfang max. 4'000 Zeichen inkl. Leerschläge, bis zu 10 Bilder, Video, Links. Kennzeichnung mit «Promotion».

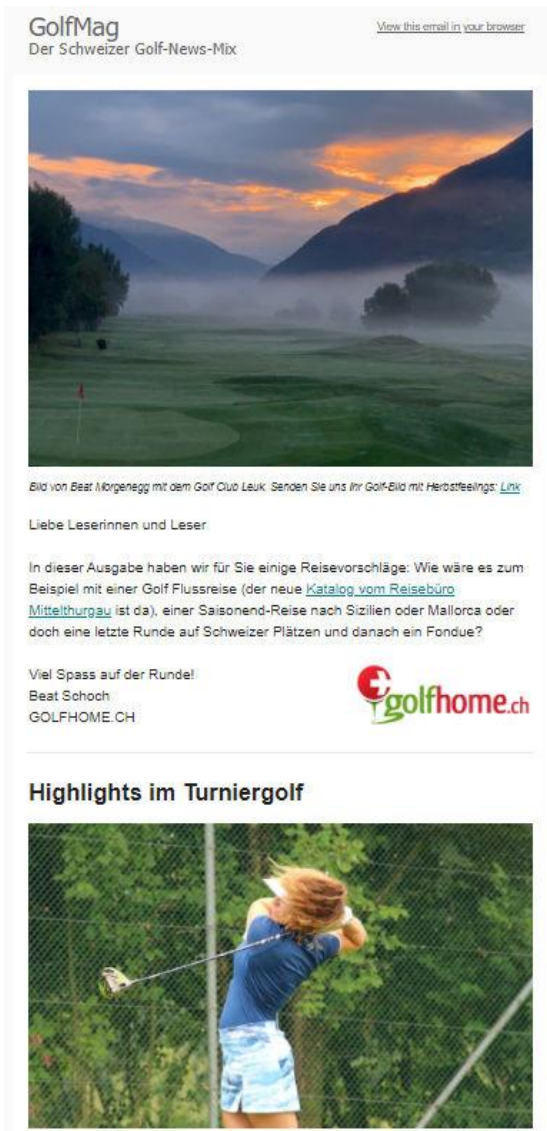
Vorstellung mit Teaser unter «LATEST NEWS» resp. «PLACES TO BE» während mind. 4 Wochen auf fast allen Seiten der Website, danach in der passenden Rubrik. GOLFHOMES.CH hat pro Monat **20' – 40'000 Besuche**.

Teaser im **Newsletter** mit mindestens 14'000 Kontakten und bei unseren eigenen **Facebook-Fans (2'400)**.

**Paket 1:** Teaser 4 Wochen auf der Website, **1x** im Newsletter, Facebook  
Total Kontakte > **30'000**, Preis: **CHF 850.-**

**Paket 2:** Teaser 4 Wochen auf der Website, **2x** im Newsletter, Facebook  
Total Kontakte > **40'000**, Preis: **CHF 1250.-**

Alle Preise sind zuzüglich MWSt.



# UNSERE WERBEFORMATE – NEWSLETTER

Unser Newsletter hat 14'200 Abonnenten (Stand Okt. 23, Tendenz steigend). Zweimal pro Monat bedienen wir unsere Leserinnen und Leser mit den wichtigsten Meldungen aus unserem Themenmix und Promotionen unserer Partner.

## Sponsored Post

Mit einem «Sponsored Post» sind Sie auch im Newsletter prominent geteast, Details dazu auf der Vorseite.

## Newsletter Textad oder Banner

**Textad** im Umfang von maximal 400 Zeichen (inkl. Leerschläge) sowie Titel (max. 50 Zeichen), Bild und Call-to-Action

oder

**Banner**, 700x350, Link

Platzierung in 2 aufeinanderfolgenden Versänden, Total 28'000 Kontakte

Preis: **CHF 1000.-**

## Stand-Alone Newsletter

Ein Newsletter mit exklusivem Inhalt nur von Ihnen und uns als Absender.

Preis: **CHF 2500.-**

Alle Preise sind zuzüglich MWSt.

# UNSERE KUNDEN

Wir sind stolz, dass einige der grossen Golf-Equipment-Brands zu unseren Stammkunden gehören. Viel Freude bereiten und aber auch unsere Partner aus der Tourismusbranche. Hier eine Auswahl unserer Kunden.





# KONTAKT

GOLFHOME.CH  
Special Interest Publishing GmbH  
Konradstrasse 28  
CH-8005 Zürich

Tel. +41 79 358 07 87  
[redaktion@golfhome.ch](mailto:redaktion@golfhome.ch)  
[anzeigen@golfhome.ch](mailto:anzeigen@golfhome.ch)  
[www.golfhome.ch](http://www.golfhome.ch)